

LA REPROGRAPHIE

À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

SYNTHESE

De l'Etude sur

« la Reprographie à l'ère du numérique »

Réalisée

PAR

INTERQUEST

Pour le compte du

sin

Syndicat de l'impression numérique
& des services graphiques

TABLE DES MATIÈRES

Résultats de l'enquête Reprographes

Section 1. Les grandes tendances sur le marché des entreprises de reprographie

Section 2. L'entreprise de reprographie

Section 3. Les services proposés

Section 4. La sous-traitance

Section 5. La clientèle

Section 6. Matériels installés/volumes

Section 7. La perception du marché par les reprographes

Section 8. Le futur

Section 9. Autres aspects

Résultats de l'enquête Centres Intégrés

Section 1. Les grandes tendances sur le marché des centres intégrés

Section 2. Le centre intégré de reprographie

Section 3. Les prestations proposées

Section 4. La sous-traitance

Section 5. Matériels installés/volumes

Section 6. La perception du marché par les responsables de centres intégrés

Section 7. Le futur

Section 8. Autres aspects

Conclusions

Importance du marché de la reprographie pour les fournisseurs

Glossaire

QUE TROUVEREZ-VOUS ÉGALEMENT DANS CETTE ÉTUDE ?

- Une analyse comparative du marché des reprographes et de celui des centres intégrés (2002-2007, prospective sur 5 ans)
- Les commentaires des responsables des entreprises de reprographie et des centres intégrés leaders du marché, sur les principaux aspects analysés
- Une comparaison entre les vues des fournisseurs et des reprographes/centres intégrés.
- Les conclusions et recommandations d'INTERQUEST pour les fournisseurs et les utilisateurs, à la lumière des tendances et évolutions en cours dans d'autres régions du globe (USA et autres pays Européens)

A QUI S'ADRESSE-T-ELLE ?

- Responsables marketing et ventes des :
 - o Vendeurs de logiciel et d'outils/solutions de connexion
 - o Fabricants et distributeurs de papier et consommables
 - o Sociétés de Facility Management et de maintenance
- Patrons des entreprises de reprographie
- Responsables de centres intégrés, services achats, services généraux et direction financière des grandes entreprises
- Dirigeants des associations de l'industrie

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

- Cette étude, financée par le S.I.N et réalisée par INTERQUEST, analyse les grandes tendances et le futur du secteur et du marché de la reprographie en France. Son objectif est de permettre aux dirigeants des entreprises de reprographie et aux responsables des centres de reprographie intégrés d'obtenir les réponses à leurs interrogations sur l'avenir de leur métier, un moyen de mieux se situer par rapport à leurs confrères, ainsi qu'une opportunité de mieux se faire entendre par leurs fournisseurs. Cette étude devrait permettre également aux fournisseurs de mieux appréhender les besoins de leurs clients.

- Les informations ont été obtenues à partir d'un ensemble d'entretiens téléphoniques avec les principaux fournisseurs de matériel du marché, les responsables de grandes organisations de l'industrie, des experts de la presse spécialisée, les reprographes leaders du marché, les responsables de centres intégrés à la pointe, ainsi que des donneurs d'ordre appartenant à de grandes entreprises. L'étude repose également sur une enquête effectuée par courrier auprès de 2,800 reprographes et de près de 800 centres intégrés.

