

LA REPROGRAPHIE

À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

**ETUDE SECTORIELLE DE LA REPROGRAPHIE
ET SES GRANDES TENDANCES**

REALISEE

PAR

INTERQUEST

Pour le compte du

sin

Syndicat de l'impression numérique
& des services graphiques

TABLE DES MATIÈRES

Résumé de l'étude

- Objectifs et méthodologie
- Résultats clés et conclusions
- Recommandations

Introduction

- Objectifs de l'étude
- Méthodologie

I-Résultats de la Phase 1

- Perception du marché des reprographes
- Evolution du nombre de reprographes
- Importance du marché de la reprographie pour les fournisseurs
- Perception du marché des centres intégrés

II-Résultats de l'enquête Reprographes

1. L'Entreprise de reprographie
2. Les services proposés

5. Matériels installés/volumes
6. Perception du marché par les reprographes
7. Le futur
8. Autres Aspects

III-Résultats de l'enquête Centres Intégrés

1. Le centre intégré de reprographie
2. Les prestations proposées
3. La sous-traitance
4. Matériels installés/volumes
5. La perception du marché par les centres intégrés
6. Le futur
7. Autres Aspects

Conclusions/recommandations

- Annexes
- Glossaire

Extrait de la table des 113 ILLUSTRATIONS :

- Principaux challenges pour les reprographes
- Evolution du nombre de reprographes selon les fournisseurs
- Importance du marché de la reprographie pour les fournisseurs
- Nombre de centres intégrés en 2005
- Taille de la force de vente se déplaçant en clientèle (en nombre de personnes)
- Niveau de chiffre d'affaires des entreprises de reprographie
- Services offerts par les entreprises de reprographie (pourcentage qui offre le service)
- La croissance des services selon les entreprises de reprographie
- Répartition du chiffre d'affaires annuel des entreprises de reprographie par type de clients
- Les trois concurrents les plus sérieux des reprographes (selon les entreprises de reprographie)
- Nombre de personnes employées par les centres intégrés de reprographie
- Nombre de sites de production des centres intégrés de reprographie
- Pourcentage des centres intégrés de reprographie séparés du service informatique
- Pourcentage des centres prévoyant de fusionner avec le service informatique
- Pourcentage des centres séparés du centre de traitement du courrier
- Pourcentage des centres prévoyant de fusionner avec le service de traitement du courriers
- Prestations offertes par les centres intégrés (pourcentage qui offre le service)
- Part des prestations dans la facturation interne des centres intégrés
- Volume mensuel moyen pour les travaux d'impression et copies (centres intégrés)
- Prévisions des centres intégrés en terme de croissance de leur budget de fonctionnement
- Part de la sous-traitance dans l'activité des centres intégrés de reprographie
- Prestations sous-traitées (par les centres intégrés)
- Sous-traitants utilisés par les centres intégrés (pourcentage qui utilise)
- Systèmes numériques grand format installés/intentions d'achat (centres intégrés)
- Presses offset installées/intentions d'achat (centres intégrés)
- Matériel de façonnage installé (centres intégrés)
- Volume mensuel moyen pour les travaux d'impression et copies (centres intégrés)
- Critères de choix d'un sous-traitant
- Photocopieurs non-connectés installés/intentions d'achat (centres intégrés)
- Photocopieurs/imprimantes N&B connectés installés/intentions d'achat (centres intégrés)
- Photocopieurs/imprimantes quadri connectés installés/intentions d'achat (centres intégrés)
- Systèmes numériques grand format installés/intentions d'achat (centres intégrés)
- Presses offset installées/intentions d'achat (centres intégrés)
- Matériel de façonnage installé (centres intégrés)
- Impact d'Internet sur le volume d'impression des centres intégrés
- Les trois phénomènes actuels les plus importants pour les centres intégrés

ILLUSTRATIONS (suite)

- Les trois tendances futures les plus importantes pour les centres intégrés
- Les trois concurrents les plus sérieux des reprographes (selon les centres intégrés)
- Les principaux atouts du reprographe face à l'imprimeur (selon centres intégrés)
- Relation des centres intégrés de reprographie avec les fournisseurs de matériel
- Les trois améliorations souhaitées pour les centres intégrés par les fournisseurs de matériel
- Les trois principaux obstacles à surmonter par les centres intégrés
- Evolution de la sous-traitance dans les grandes entreprises, selon les centres intégrés
- Offre de prestations nouvelles par les centres intégrés
- Offre de services Internet par les centres intégrés
- Prévisions des centres intégrés en terme de croissance de leur budget de fonctionnement
- Investissements des entreprises des centres intégrés en 2001 et prévisions pour 2002

QUE TROUVEREZ-VOUS ÉGALEMENT DANS CETTE ÉTUDE ?

- Une analyse comparative du marché des reprographes et de celui des centres intégrés
- Les commentaires des responsables des entreprises de reprographie et des centres intégrés leaders du marché, sur les principaux aspects analysés
- Un comparaisons entre les vues des fournisseurs et des reprographes/centres intégrés.
- Les conclusions et recommandations d'INTERQUEST pour les fournisseurs et les utilisateurs, à la lumière des tendances et évolutions en cours dans d'autres régions du globe (USA et autres pays Européens).

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

- Cette étude, financée par le S.I.N et réalisée par INTERQUEST, analyse les grandes tendances et le futur du secteur et du marché de la reprographie en France. Son objectif est de permettre aux dirigeants des entreprises de reprographie et aux responsables des centres de reprographie intégrés d'obtenir les réponses à leurs interrogations sur l'avenir de leur métier, un moyen de mieux se situer par rapport à leurs confrères, ainsi qu'une opportunité de mieux se faire entendre par leurs fournisseurs. Cette étude devrait permettre également aux fournisseurs de mieux appréhender les besoins de leurs clients.
- Les informations ont été obtenues à partir d'un ensemble d'entretiens téléphoniques avec les principaux fournisseurs de matériel du marché, les responsables de grandes organisations de l'industrie, des experts de la presse spécialisée, les reprographes leaders du marché, les responsables de centres intégrés à la pointe, ainsi que des donneurs d'ordre appartenant à de grandes entreprises. L'étude repose également sur une enquête effectuée par courrier auprès de 2 800 reprographes et de près de 800 centres intégrés.

A QUI S'ADRESSE-T-ELLE ?

- **Responsables marketing et ventes des :**
 - ⇒ **Constructeurs, OEMs et distributeurs de matériel**
 - ⇒ **Vendeurs de logiciel et d'outils/solutions de connexion**
 - ⇒ **Fabricants et distributeurs de papier et consommables**
 - ⇒ **Sociétés de Facility Management et de maintenance**
- **Patrons des entreprises de reprographie**
- **Responsables de centres intégrés, services achats, services généraux et direction financière des grandes entreprises**
- **Dirigeants des associations de l'industrie**
- **Toutes entreprises ou organismes souhaitant s'informer sur le marché de la reprographie et de l'impression numérique.**

Qui est le S.I.N.

Créé en 1926, le SNR (Syndicat National de la Reprographie) se dénomme depuis 2002 le S.I.N. (Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques).

Le S.I.N. regroupe plus de 200 entreprises de tailles diverses exerçant pour une clientèle variée des activités tant de reproduction que d'impression numérique.

Il représente un secteur composé de près de 2 500 entreprises en rapide évolution en raison du développement du numérique et des technologies de la communication du document. Le chiffre d'affaire de la profession est évalué à près de 2,5 milliards d'Euros et l'effectif employé est de l'ordre de 20 000 personnes.

www.sin.fr

Qui est INTERQUEST

INTERQUEST est une société de conseil en études de marché et recherche technologique dans le secteur de l'impression numérique et de l'édition. Au cours des 12 dernières années, INTERQUEST a publié de nombreuses études sur l'impression numérique et l'impression à la demande. De plus, la Société a produit une série de vidéos de formation et des programmes multimedia en association avec Xplor International.

www.inter-quest.com

Bon de commande

Veuillez me faire parvenir ___exemplaire(s) de l'étude
« La reprographie à l'ère du numérique »
(260 pages)

PRIX UNITAIRE (FRAIS DE PORT INCLUS)

150 € HT

(soit 179,40 € TTC)

J'effectue mon règlement :

* par chèque à l'ordre du S.I.N., soitEuros

* par virement bancaire, soitEuros au compte

Crédit Mutuel - RIB : 10278 06039 000 259 74 741-29

NOM _____ Prénom _____
Société _____ Fonction/Service _____
Adresse _____
Code postal _____ Ville/Pays _____
Tél. _____ Fax _____ E-mail _____

**Merci de retourner ce bon au S.I.N. – 154 boulevard Haussmann 75008 Paris -
Tel: 01 47 23 61 86 * Fax: 01 47 20 33 96 * E-mail: contact@sin.fr**