

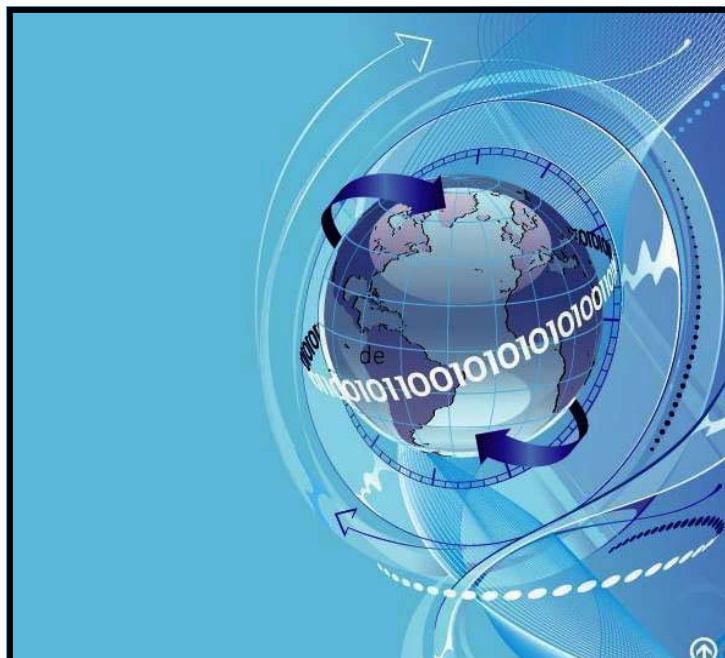
# **Symposium 2009**

de l'impression numérique

## ***LE COMPTE-RENDU***

### ***Comment développer des solutions à forte valeur ajoutée ?***

***Finition, Dématérialisation, Numérisation, GED***



***Bon de commande***

**sin**

Syndicat de l'impression numérique  
& des services graphiques

# Symposium 2009

de l'impression numérique

## NOS PARTENAIRES 2009



RICOH



Duplo  
*from print to documents*



KIPES  
SOLUTIONS GRAND FORMAT

PitneyBowes

EXAPRINT  
100% revendeurs



SPCL  
Numérique & Microfilm



Le S.I.H. assure la  
promotion  
de la marque  
Imprim'Vert®.



AVEC LE SOUTIEN DE :



1PRIMEconcept  
Conseil en Flux & Technologies d'Impression

presseedition.fr



[www.sin.fr](http://www.sin.fr)

[contact@sin.fr](mailto:contact@sin.fr)

**sin**  
Syndicat de l'impression numérique  
& des services graphiques

# SYMPOSIUM 2009 DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

La 9<sup>ème</sup> édition du Symposium de l'Impression Numérique a accueilli 17 fournisseurs, distributeurs et professionnels en reprographie et en impression numérique qui ont présenté leurs nouveaux matériels, logiciels et solutions d'impression aux reprographes imprimeurs numériques, administrations ainsi qu'à l'ensemble des participants impliqués dans la chaîne des services graphiques.

L'événement placé cette année sous le signe des solutions à forte valeur ajoutée était axé sur deux thèmes majeurs pour les imprimeurs numériques, sources d'opportunités et de développements : ***La Finition et la Dématérialisation-Numérisation, GED & Solutions.***

Le S.I.N. publie l'ensemble des comptes-rendus des tables rondes et présentations des Partenaires sous la forme d'un document unique de **38 pages**, incluant :

## *Les textes des 12 conférences de nos Partenaires :*

***Conférence 1 : La finition, axe de croissance : enjeux et perspectives, par Jean-Marc VERNET, Responsable grands comptes – DUPLO FRANCE***

***Conférence 2 : Les nouvelles finitions en ligne sur les matériels de production, par Jean-Luc VIGNAND, Responsable Support National Production Print Ing – RICOH***

***Conférence 3 : Choisir son papier pour une meilleure finition, par Laurence LEROY, Ingénieur de recherche – CTP***

***Conférence 4 : Finition : offre et valeur, par Hervé PESLE, Chef de programmes Marketing – XEROX***

***Conférence 5 : Evolution de la finition et applications liées au développement des nouveaux marchés, par Michel DUMARCHÉ, Directeur Commercial de l'activité DMT Graphic - PITNEY BOWES***

***Conférence 6 : La finition ou comment répondre à la notion de juste besoin, par Maria DANIEL, Chef de Marchés Production Printing – KONICA MINOLTA et Laurent BOUMENDIL, Directeur de la communication - MGI***

***Conférence 7 : La numérisation, outil de gestion, par Christiane LECONTE, Directrice – SPCL***

***Conférence 8 : De la production documentaire à la dématérialisation, par Franck INGLEBERT, Chef de Marchés Solutions – KONICA MINOLTA***

***Conférence 9 : Dématérialisation des factures fournisseurs dans le cadre de l'optimisation des flux financiers, par Laurent BLANDIN, Directeur du développement BPO/DPO RiSys – RICOH***

***Conférence 10 : Enjeux et Valeurs de la dématérialisation et de la GED, par Olivier VERGUES, Responsable Offre Dématérialisation – XEROX***

***Conférence 11 : De l'impression au document : les véritables enjeux de l'impression numérique ou comment générer de la valeur ajoutée au delà de la technologie d'impression, par Eric BREDIN, Directeur Commercial – HP INDIGO France***

***Conférence 12 : Donner du poids à votre entreprise sans l'alourdir : La place de la formation continue dans les métiers de l'impression numérique, par Hossein LOTFALIZADEH, Directeur - INSTITUT REGARD PERSAN***

## *La retranscription des deux tables rondes & débats portant sur ces sujets stratégiques.*

### **BON DE COMMANDE**

**35 € HT (soit 41,86 € TTC)**

Veillez me faire parvenir \_\_\_ exemplaire(s)

J'effectue mon règlement : Par chèque à l'ordre du S.I.N., soit .....€ TTC

Par virement bancaire, soit ..... € TTC, au compte Crédit Mutuel **RIB : 10278 06039 000 259 74 741-29**

Nom : .....

Prénom : .....

Société : .....

Fonction/Service : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville: .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

**Adresser le bon de commande complété au  
S.I.N., 154 boulevard Haussmann 75008 PARIS  
Tél : 01 47 23 61 86 – Fax : 01 47 20 33 96 - contact@sin.fr**